

**2022. 5 de mayo**

Hotel de Londres

**Donostia / San Sebastián**

## **El valor del evento: Creando marca y equipo**

### **Programa**

---

- 
- 10:00h. **BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN**  
**Onofre Vicente**, Presidente de OPCE Vasca.
- 
- 10:05h. **Tendencias en los eventos y valor para las marcas.**  
**Oscar Cerezales**, Chief Strategy Officer (CSO) at MCI Group.
- 
- 10:50h. ACCION COLABORATIVA DESDE EL SMARTPHONE
- 
- 11:00h. **Estrategia de comunicación del evento. Creando marca.**  
**David Tazueco**, Director creativo - DT Creativos.
- 
- 11:30h. Café.
- 
- 12:00h. ACCION COLABORATIVA DESDE EL SMARTPHONE
- 
- 12:05h. **El evento como incentivo para los equipos.**  
**Francisco Javier Ruiz**, Technology Leader en el área de Emergent Businesses, Fundación Tecnalia Research & Innovation, Experto en liderazgo.
- 
- 12:50h. ACCION COLABORATIVA DESDE EL SMARTPHONE
- 
- 12:55h. **MESA REDONDA**  
**Retos de los territorios para contribuir a los congresos y eventos.**  
**Oferta y posicionamiento de cada ciudad.**  
Modera: - OPCE Vasca.  
Participan:  
- Ayuntamiento de Donostia - San Sebastián  
- Ayuntamiento de Bilbao  
- Ayuntamiento de Vitoria - Gasteiz
- 
- 13:30h. ACCION COLABORATIVA DESDE EL SMARTPHONE
- 
- 13:35h. **CLAUSURA**  
**Daniel Solana**, Director de Basquetour, Agencia Vasca de Turismo.
- 
- 13:45h. Despedida y cierre.
-