

**2022. Maiatzak 5**

Hotel de Londres

**Donostia / San Sebastián**

## **Ekitaldiaren balioa: Marka eta taldea sortuz**

### **Programa**

---

- 
- 10:00h. **ONGIETORRIA ETA AURKEZPENA**  
**Onofre Vicente**, Euskadiko OPCE elkarteko presidentea.
- 
- 10:05h. **Joerak batzarretan eta ekitaldietan eta markentzako balioa.**  
**Oscar Cerezales**, Chief Strategy Officer (CSO) at MCI Group.
- 
- 10:50h. LANKIDETZA EKINTZA SMARTPHONE BIDEZ
- 
- 11:00h. **Ekitaldiaren komunikazio estrategia. Marka sortuz.**  
**David Tazueco**, DT Creativos-eko zuzendari kreatiboa.
- 
- 11:30h. Kafea.
- 
- 12:00h. LANKIDETZA EKINTZA SMARTPHONE BIDEZ
- 
- 12:05h. **Ekitaldia, taldeentzako pizgarri.**  
**Francisco Javier Ruiz**, Technology Leader, Emergent Businesses arloan, Tecnalia Research & Innovation Fundazioa, aditua lidergoan.
- 
- 12:50h. LANKIDETZA EKINTZA SMARTPHONE BIDEZ
- 
- 12:55h. **MAHAINGURUA**  
**Lurraldean desafioak batzarren eta ekitaldien antolakuntzan.**  
**Hiri bakoitzaren eskaintza eta posizionamendua.**  
Moderatzailea: - Euskadiko OPCE.  
Parte hartzaileak:
  - Donostiako Udala
  - Bilboko Udala
  - Gasteizko Udala
- 
- 13:30h. LANKIDETZA EKINTZA SMARTPHONE BIDEZ
- 
- 13:35h. **AMAIERA**  
**Daniel Solana**, Basquetour-Turismoaren Euskal Agentziako Zuzendaria.
- 
- 13:45h. Agurra eta amaiera.
-